

Informationen für Zeichennehmer

# Richtig werben mit dem eco-INSTITUT-Label

Ihr Produkt ist mit dem eco-INSTITUT-Label ausgezeichnet und Sie möchten dies auch Ihren Kunden mitteilen? Prima – wir freuen uns, wenn Sie mit unserem Qualitätssiegel werben!

Im Folgenden zeigen wir, wie Sie in Ihrem Marketing und Ihrer Öffentlichkeitsarbeit das eco-INSTITUT-Label verwenden können.

Da es hier in einigen Fällen schon zu Missverständnissen und leider auch zu Fälschungen gekommen ist, haben wir für Sie einige Informationen zusammengestellt.

**Sie benötigen mehr Informationen oder haben noch Fragen? Dann rufen Sie uns gerne an unter +49 221 931245-0 oder schreiben an [info@eco-institut.de](mailto:info@eco-institut.de).**

## Wie können Sie das eco-INSTITUT-Label verwenden?

Zusatz „TESTED PRODUCT“  
Schriftfarbe: schwarz  
Schriftart: Dax Condensed



- Rot für „eco“ (Pantone 192)
- Grau für „INSTITUT“ (Pantone 415, cool Gray 9)
- Gültige Zertifizierungsnummer



- Mindesthöhe: 10 mm



- Schutzzone: 1/3 der Labelbreite  
(bitte freihalten und nicht beschneiden)



- Sie können das Label auch in Grautönen abbilden.
- Für andere farbliche Abweichungen sprechen Sie uns gerne an



- Das eco-INSTITUT-Label ist immer kleiner abzubilden als Ihr Firmenlogo. Bitte das Label nicht in Ihr Firmenlogo integrieren

## Wo können Sie das eco-INSTITUT-Label verwenden?

Das Label kann für folgende Werbezwecke genutzt werden ...



### Print-Medien

- auf der Produktverpackung, als Aufnäher und als Hang-Tag
- in Verkaufsräumen auf einem Werbeposter, das auf das zertifizierte Produkt hinweist
- in Katalogen und Produktflyern
- in Firmenflyern
- bei Werbeanzeigen in Zeitschriften



### Audiovisuelle & Online-Medien

- auf der Firmenwebsite (inkl. Firmenpräsenz in sozialen Netzwerken)
- in Online-Shops
- in der Fernsehwerbung und in Verkaufssendungen
- im Rahmen von Interviews und redaktionellen Beiträgen über den Zeichennehmer

### Bitte beachten!

Es muss immer ein direkter Bezug zum zertifizierten Produkt erkennbar sein



Max Mustermann  
Musterstraße  
12345 Musterort

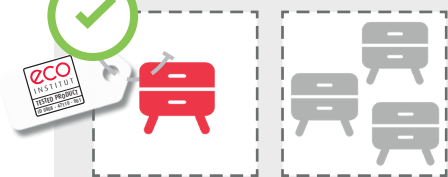


Das komplette Produkt muss zertifiziert sein – ein Produkt mit zertifizierten Teilkomponenten darf nicht beworben werden

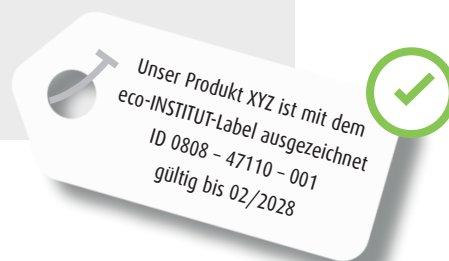


Nur der Matratzenkern ist geprüft und zertifiziert

Trägt nur ein Teil des Sortiments das eco-INSTITUT-Label, ist zwischen zertifizierten und nicht-zertifizierten Produkten klar zu unterscheiden



Statt dem eco-INSTITUT-Label kann auch ein Textverweis verwendet werden – dieser muss aber dieselben Informationen (mind. Zertifizierungsnummer und Geltungsbereich) enthalten



## Welche Werbeaussagen sind möglich?

Grundsätzlich sollen Werbeaussagen nicht irreführend sein. Um Ihnen das Ganze zu erleichtern, haben wir im Folgenden einige zulässige Formulierungen aufgelistet – und ein paar Negativbeispiele ...



### So ist es korrekt!

- Unser Produkt XYZ ist mit dem eco-INSTITUT-Label ausgezeichnet.
- Unser Produkt XYZ ist emissions- und schadstoffarm.
- Die eco-INSTITUT Germany GmbH hat unser Produkt XYZ umfassend auf Schadstoffe geprüft.
- Unser Produkt XYZ erfüllt die Anforderungen des eco-INSTITUT-Labels.



### So bitte nicht!

- Das eco-INSTITUT hat unser Produkt XYZ baubiologisch geprüft.
- Unser Produkt XYZ ist schadstoff- und emissionsfrei.
- Unser Produkt XYZ enthält keine gesundheits- oder umweltschädlichen Substanzen.
- Unser Produkt XYZ enthält keine allergieauslösenden Substanzen.

## Sonderfall: Sortiments-Label

Wenn Sie mehrere Produkte zertifiziert haben, können wir Ihnen – in Absprache – ein sogenanntes Sortiments-Label ausstellen.

Hier gilt dasselbe wie beim „einfachen“ Label: Nur die zertifizierten Produkte können mit dem Sortiments-Label beworben werden!

## Wie lange können Sie mit dem Label werben?

Die Bewerbung eines Produktes mit dem eco-INSTITUT-Label ist nur für die Dauer des Zertifizierungs- bzw. Gestattungsvertrags möglich – vorausgesetzt das Produkt besitzt ein gültiges Zertifikat.

Das eco-INSTITUT-Label wird immer für die Dauer von 2 Jahren verliehen. Nach 2 Jahren kann das Zertifikat um weitere 2 Jahre verlängert werden, hierzu ist eine komplette Neuprüfung erforderlich.

## Wie unterstützen wir Ihre Werbung?

Alle zertifizierten Produkte sind auf unserer Website in der Datenbank „Zertifizierte Produkte“ – sortiert nach Produktgruppen – zu finden.

Außerdem informieren wir über Ihr neues Zertifikat in unserem Newsletter, auf unserer Website und unserem Facebook- und Twitter-Kanal.



[www.eco-INSTITUT-label.de](http://www.eco-INSTITUT-label.de)  
(Zertifizierte Produkte)