

Informationen für Zeichennehmer

Richtig werben mit dem eco-INSTITUT-Label

Ihr Produkt ist mit dem eco-INSTITUT-Label ausgezeichnet und Sie möchten dies auch Ihren Kunden mitteilen? Prima – wir freuen uns, wenn Sie mit unserem Qualitätssiegel werben!

Im Folgenden zeigen wir, wie Sie in Ihrem Marketing und Ihrer Öffentlichkeitsarbeit das eco-INSTITUT-Label verwenden können.

Da es hier in einigen Fällen schon zu Missverständnissen und leider auch zu Fälschungen gekommen ist, haben wir für Sie einige Informationen zusammengestellt.

Sie benötigen mehr Informationen oder haben noch Fragen? Dann rufen Sie uns gerne an unter +49 221 931245-0 oder schreiben an info@eco-institut.de.

Wie können Sie das eco-INSTITUT-Label verwenden?



Zusatz „TESTED PRODUCT“
Schriftfarbe: schwarz
Schriftart: Dax Condensed

- Rot für „eco“ (Pantone 192)
- Grau für „INSTITUT“ (Pantone 415, cool Gray 9)
- Gültige Zertifizierungsnummer



— Mindesthöhe: 10 mm



— Schutzzone: 1/3 der Labelbreite
(bitte freihalten und nicht beschneiden)



— Sie können das Label auch in Grautönen abbilden.
— Für andere farbliche Abweichungen sprechen Sie uns gerne an



— Das eco-INSTITUT-Label ist immer kleiner abzubilden als Ihr Firmenlogo. Bitte das Label nicht in Ihr Firmenlogo integrieren

Wo können Sie das eco-INSTITUT-Label verwenden?

Das Label kann für folgende Werbezwecke genutzt werden ...



Print-Medien

- auf der Produktverpackung, als Aufnäher und als Hang-Tag
- in Verkaufsräumen auf einem Werbeposter, das auf das zertifizierte Produkt hinweist
- in Katalogen und Produktflyern
- in Firmenflyern
- bei Werbeanzeigen in Zeitschriften



Audiovisuelle & Online-Medien

- auf der Firmenwebsite (inkl. Firmenpräsenz in sozialen Netzwerken)
- in Online-Shops
- in der Fernsehwerbung und in Verkaufssendungen
- im Rahmen von Interviews und redaktionellen Beiträgen über den Zeichennehmer

Bitte beachten!

Es muss immer ein direkter Bezug zum zertifizierten Produkt erkennbar sein



Max Mustermann
Musterstraße
12345 Musterort

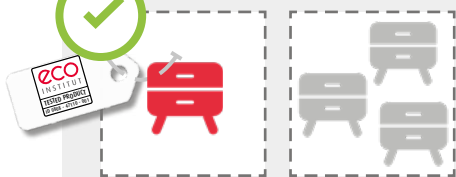


Das komplette Produkt muss zertifiziert sein – ein Produkt mit zertifizierten Teilkomponenten darf nicht beworben werden

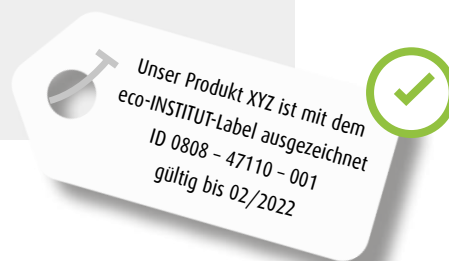


Nur der Matratzenkern ist geprüft und zertifiziert

Trägt nur ein Teil des Sortiments das eco-INSTITUT-Label, ist zwischen zertifizierten und nicht-zertifizierten Produkten klar zu unterscheiden



Statt dem eco-INSTITUT-Label kann auch ein Textverweis verwendet werden – dieser muss aber dieselben Informationen (mind. Zertifizierungsnummer und Geltungsbereich) enthalten



Welche Werbeaussagen sind möglich?

Grundsätzlich sollen Werbeaussagen nicht irreführend sein. Um Ihnen das Ganze zu erleichtern, haben wir im Folgenden einige zulässige Formulierungen aufgelistet – und ein paar Negativbeispiele ...



So ist es korrekt!

- Unser Produkt XYZ ist mit dem eco-INSTITUT-Label ausgezeichnet.
- Unser Produkt XYZ ist emissions- und schadstoffarm.
- Die eco-INSTITUT Germany GmbH hat unser Produkt XYZ umfassend auf Schadstoffe geprüft.
- Unser Produkt XYZ erfüllt die Anforderungen des eco-INSTITUT-Labels.



So bitte nicht!

- Das eco-INSTITUT hat unser Produkt XYZ baubiologisch geprüft.
- Unser Produkt XYZ ist schadstoff- und emissionsfrei.
- Unser Produkt XYZ enthält keine gesundheits- oder umweltschädlichen Substanzen.
- Unser Produkt XYZ enthält keine allergieauslösenden Substanzen.

Sonderfall: Sortiments-Label

Wenn Sie mehrere Produkte zertifiziert haben, können wir Ihnen – in Absprache – ein sogenanntes Sortiments-Label ausstellen.

Hier gilt dasselbe wie beim „einfachen“ Label: Nur die zertifizierten Produkte können mit dem Sortiments-Label beworben werden!

Wie lange können Sie mit dem Label werben?

Die Bewerbung eines Produktes mit dem eco-INSTITUT-Label ist nur für die Dauer des Zertifizierungs- bzw. Gestattungsvertrags möglich – vorausgesetzt das Produkt besitzt ein gültiges Zertifikat.

Das eco-INSTITUT-Label wird immer für die Dauer von 2 Jahren verliehen. Nach 2 Jahren kann das Zertifikat um weitere 2 Jahre verlängert werden, hierzu ist eine komplette Neuprüfung erforderlich.

Wie unterstützen wir Ihre Werbung?

Alle zertifizierten Produkte sind auf unserer Website in der Datenbank „Zertifizierte Produkte“ – sortiert nach Produktgruppen – zu finden.

Außerdem informieren wir über Ihr neues Zertifikat in unserem Newsletter, auf unserer Website und unserem Facebook- und Twitter-Kanal.



www.eco-INSTITUT-label.de
(Zertifizierte Produkte)